

ALIANZA DEL PACÍFICO Y BRASIL, APERTURA COMERCIAL E INTEGRACIÓN

**Paula Inostroza Rojas**  
Universidad de Chile  
Ingeniería Comercial, 2do año  
[pauinostro@fen.uchile.cl](mailto:pauinostro@fen.uchile.cl)

**SÍNTESIS:**

El propósito del presente artículo es analizar la relación entre la Alianza del Pacífico y Brasil, al tiempo de indagar las intenciones de las partes para considerar una política de integración en Latinoamérica. Para ello, es preciso considerar las características y objetivos del bloque, además de las expectativas del gigante americano sobre la aceleración de procesos y la ampliación de mercados. A través de esto se buscará vislumbrar las consecuencias que se generan en torno a la unificación de estos países, principalmente los aspectos concernientes al crecimiento y desarrollo de las economías locales.

**PALABRAS CLAVES:** Brasil, Alianza del Pacífico, Integración, Latinoamérica.

## ALIANZA DEL PACÍFICO Y BRASIL, APERTURA COMERCIAL E INTEGRACIÓN<sup>1</sup>

**Paula Inostroza Rojas**  
Universidad de Chile  
Ingeniería Comercial, 2do año  
[pauinostroza@fen.uchile.cl](mailto:pauinostroza@fen.uchile.cl)

La Alianza del Pacífico (AP) es un mecanismo de integración regional creado el 28 de abril de 2011 por cuatro naciones: Chile, Colombia, México y Perú. Su propósito es el avance hacia la libre circulación de bienes, además del aumento en el dinamismo de los flujos comerciales entre los países participantes, los cuales en conjunto representan a la octava potencia económica a nivel mundial según el PIB acumulado. Por ello, diversas economías han mostrado interés en integrarse al bloque y en la actualidad existen 42 países observadores. Aquellas naciones comparten los principios establecidos por la Alianza, y sus representantes asisten a instancias de diálogo, a las cuales se puede asistir por medio de una invitación otorgada previo consenso de los estados partícipes. Brasil, el gigante americano, es uno de los países que busca estrechar relaciones con el objetivo de potenciar el desarrollo propio en el contexto económico, político y social, al mismo tiempo de fortalecer y acelerar el progreso regional.

El término “alianza” hace mención a la acción de realizar un pacto, acuerdo o convención entre al menos dos individuos o grupos. Además, se asocia con el concepto de “integración económica”, es decir, al proceso mediante el cual dos o más países eliminan de forma progresiva las barreras económicas con el propósito de incrementar los beneficios de los participantes. En este sentido, el continente americano posee un espectro amplio de organismos regionales que priorizan distintas áreas y múltiples tipos de cooperación y/o integración (Wehner, 2014). En específico, la AP es una iniciativa regional que busca la unión de capitales, negocios internacionales, aumento de inversiones y movimiento de ciudadanos (BID, 2013), con una fuerte proyección económica de sus miembros hacia la zona Asia-Pacífico.

---

<sup>1</sup> Este texto está basado en el trabajo final del curso de Introducción a la Economía del profesor José Yáñez Henríquez. Este curso fue impartido para las carreras de Ingeniería Comercial, Ingeniería en Información y Control de Gestión, y Auditoría de la Facultad de Economía y Negocios, durante el semestre de otoño 2015.

En América Latina y el Caribe, el bloque posee el 38% del PIB, concentra el 50% del comercio total, y atrae el 45% de la inversión extranjera directa (Alianza del Pacífico, 2015). Estas cifras lo posicionan como líder en el área, un rol protagónico fortalecido durante la última década debido al crecimiento económico de las naciones partícipes y por el incremento de los tratados de libre comercio pactados.

Por otro lado, Brasil se sitúa como líder iberoamericano, con una población cercana a los 200 millones de habitantes y PIB de 2.353.025 millones de USD en el año 2014. Inclusive posee una posición de alta atracción y potencial según IED, índice que considera la atracción del mercado, infraestructura, disponibilidad de mano de obra, presencia de recursos naturales y tamaño económico. Al mismo tiempo, es importante destacar que Brasil al igual que Chile fue nombrado “EAGLE”, cuyas siglas indican Economía Emergente y Líder del Crecimiento.

En el último tiempo, Brasil ha realizado pasos importantes para aproximarse a un régimen de libre comercio con los países de la Alianza del Pacífico, lo cual es necesario para ser candidato a miembro (América economía, 2015). Al generar una integración económica, el bloque alcanzaría un liderazgo mayor a nivel mundial y aumentaría el PIB del grupo, pues se amplifica el intercambio comercial. Este acercamiento con los vecinos lograría impulsar la competitividad en la región junto al crecimiento y desarrollo de cada economía local, con el objetivo de maximizar el bienestar social y la inclusión de los ciudadanos (Menezes, 2013). En definitiva, en la incorporación de un país que posee temas y preocupaciones en común, el lazo regional se estrecharía generando una visión de hermandad y compromiso universal.

Los objetivos de la Alianza se basan en construir un área de integración profunda, impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías y convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial (Alianza del Pacífico, 2015). Al promover las relaciones entre los países miembros y Brasil, se conquistan diversos beneficios en pos del cumplimiento de las metas, entre ellos, se apoya la disminución de los obstáculos al comercio. Al mismo tiempo de agilizar las operaciones de exportación e importación y de facilitar la comercialización de servicios. Por lo demás, considerando la extensión geográfica y el alto número de habitantes brasileños, se logra fortalecer la movilidad estudiantil, académica y turística, gracias a la eliminación de visas.

Es más, cada una de las partes posee tratados comerciales con numerosos países, por lo tanto, al unir esfuerzos se vislumbran atractivas oportunidades debido al impulso de las relaciones internacionales, la reducción de los aranceles y la facilitación del libre comercio. En este sentido, la Alianza al profundizar la integración, aviva expectativas que traspasan la región –entre ellas, los tratados de asociación con la Unión Europea– y de esa forma, se considera protagonista del desarrollo latinoamericano. Lo anterior es potenciado debido al acercamiento de Brasil a la AP con el propósito de promover las relaciones y reducir su déficit o baja en las exportaciones.

Esto se suma a la visión de la mandataria Dilma Rousseff, quien afirma la necesidad de cohesión entre los países americanos, señalando que ningún modelo o proceso subregional agota las posibilidades y las opciones de integración. Lo cual se ha reflejado en hechos, como la firma de

CTRL+S

Ensayos Digitales para la Publicación Académica

Abril 2016

Nº 3

convenios y la persecución de profundización del Acuerdo de Complementación Económica o ACE 53 con México (infobae, 2015), vínculo que busca ampliar las preferencias arancelarias a nuevos sectores, compras gubernamentales o propiedad intelectual.

Entonces, en el escenario en que Chile, Perú, México y Colombia considerasen coordinar una política de integración con Brasil, el nuevo bloque proyectaría mayor liderazgo en la zona geográfica. Asimismo, al concretar acuerdos de desgravación y otros factores antes expuestos se generarían diversos beneficios económicos y sociales.

El mundo se encamina hacia una economía de grandes grupos y la Alianza del Pacífico está dando los pasos adecuados para insertarse en la nueva realidad (Oppenheimer, 2013). Una relación consolidada entre Brasil y la Alianza, significa fortalecer la unificación latinoamericana en pos del desarrollo regional, esto con el propósito de conseguir beneficios como la aceleración de procesos y la ampliación de mercados, los cuales se alcanzan gracias a la cohesión de países que poseen ideales y objetivos en común.